



ที่ กส. 2568/007

ประกาศ

เรื่อง นโยบายด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

บริษัท บีเคไอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมพร้อมยึดมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีคุณภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนในสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กร เศรษฐกิจ ตลอดจนดูแลสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ จนเป็น วัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองของความต้องการ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม เพื่อสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ และพัฒนาระบบสารสนเทศตาม มาตรฐานสากลดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน ซึ่งไม่เพียง นำมาใช้กับบริษัทฯ แต่ยังให้นำไปปรับใช้กับบริษัทย่อย

นิยาม

บริษัทย่อย	หมายถึง
	1) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่บริษัทฯ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ ออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนั้น
	2) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมกิจการ
	3) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่บริษัทย่อยตามข้อ 2) มีอำนาจควบคุมกิจการ
	4) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการต่อเป็นทอด ๆ โดย เริ่มจากการอยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการของบริษัทย่อยตามข้อ 3)

แนวปฏิบัติ

1. มิติเศรษฐกิจ

- 1.1 ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมายพร้อมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 ให้บริการกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ของข้อมูลเป็นสำคัญ



- 1.3 ส่งเสริมการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.4 ส่งเสริมการลงทุนในบริษัทที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2. มิติสังคม

- 2.1 เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและความรู้สำคัญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน ผ่านรูปแบบและเครื่องมือที่หลากหลายตามแนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่พัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับตำแหน่งงาน
- 2.2 ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานอย่างดีที่สุด ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร ด้วยการทำงานอย่างมีความสุข ความปลอดภัย และสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- 2.3 เคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล และปฏิบัติต่อกันด้วยความเป็นธรรม
- 2.4 สร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และถือเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ
- 2.5 ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อการดูแลและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม กลุ่มผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติต่าง ๆ
- 2.6 รณรงค์การสร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ชุมชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากหลายองค์กรในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสามารถขยายความช่วยเหลือหรือการดำเนินกิจกรรมได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศได้อย่างทั่วถึง

3. มิติสสิ่งแวดล้อม

- 3.1 มุ่งเน้นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 ดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งด้านน้ำ อากาศ แสง เสียง ชยะ และสิ่งปนเปื้อน เพื่อนำไปกำหนดแผนงานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 3.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ หรือประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



3.5 สนับสนุนการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายที่ยกเลิก

- นโยบาย เรื่อง นโยบายด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน เลขที่ 2566/012
วันที่ 22 กันยายน 2566

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2568

(ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์)

ประธานคณะผู้บริหาร